	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	Generación de ideas para un negocio Innovador
Nombre del proyecto:	N/A
Fase del proyecto:	N/A
Código de ficha:	3091904
Nombre del instructor:	SANDRA MILENA ECHEVERRY SANABRIA

No	Nombre del Aprendiz	Actividad de aprendizaje	Descripción del Producto o desempeño	Forma de entrega de la evidencia		Fecha de entrega	Entregó	
				Físico	Digital		Si	No
1	JORGE ELIECERSALAZAR HERRERA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
2	PAULA ANDREAPEREZ CASTRILLON	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
3	LUIS MIGUELROJAS PULGARIN	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
4	JORGE ANDRESARBOLEDA ORJUELA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
5	KELLY FAISURYROJAS ORTIZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
6	JOSE ORLANDOCARDONA FLOREZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
7	VIVIANA CAROLINAGRANADOS GARCIA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
8	YEIMY ROCIOSARMIENTO AREVALO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
9	MARTHA LUCIAANDUQUIA PIALEJO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
10	JHON DAVISONVARGAS GOMEZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
11	CRISTIAN FERNANDOLOPEZ ALZATE	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
12	JUAN DAVIDSALAZAR OCHOA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
13	LEONARDO FABIOQUINTERO VASQUEZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
14	NAYIBETH ANDREAMARMOLEJO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
15	LAURA JULIANAPANESSO UMAÑA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
16	EMILIBOHORQUEZ BURITICA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
17	DIANA CAROLINAALONSO FRANCO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
18	MADELEINEGIRALDO GOMEZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
19	JOAHN ESTEBANMEJIA LIBREROS	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
20	MARIA ANGELICAMAZUERA PEREZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
21	JAYSURIRAMIREZ ALVAREZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
22	YEISON ALEXISPULGARIN GARCIA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
23	JUAN CARLOSBUSTAMANTE VILLADA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
24	MANUEL ANTONIOMURILLO CARMONA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico						
25	JEIMY PAOLAGOMEZ CLAROS	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
26	MARIA YOLANDAGALEANO GUERRERO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X				
27	SONIAMORALES ESQUIVEL	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
28	GLORIA INESVALENCIA GIRALDO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
29	PATRICIAOSPINA AMAYA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
30	FELISABAZAN ANGULO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
31	LEIDY DEL SOCORROGIRALDO SANCHEZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
32	YANETHDUARTE REYES	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
33	VIRGINIALOPEZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
34	GLADYSPATIÑO BARBOSA	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
35	DIANA PATRICIAMUÑOZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
36	ALEX DAVIDARIAS MORENO	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
37	JOSE AICARDORODRIGUEZ RUGE	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		
38	JOSE ALEJANDROCORTES RUIZ	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	Poryecto Productivo	X		Noviembre de 2024		